

TIVIA / Nina From

10.1.2017

Suunnittelukilpailu -TIVIAN visuaalisen ilmeen uudistaminen 2017

*Tieto- ja viestintäteknii-
kan ammattilaiset TIVIA ry*

"Yhdessä olemme vahvempi verkosto"

1. Toimeksiannon taustat

TIVIA haluaa uudistaa visuaalista ilmettä yksinkertaisemmaksi, arvokkaammaksi ja kestävämmäksi, sellaiseksi, joka henkii vahvemmin professionaalisuutta. Uudistettavaa TIVIAa kuvaavia sanoja: osaava, verkottuva, toimiva, energinen, nuorekas, huippuammattilainen, talouskasvuhakuinen, vaikuttava.

Yhdistys on toiminut jo yli 60 vuotta. Vuodesta 1986 lähtien yhdistys tunnettiin nimellä Tietotekniikan liitto. Nimi ja visuaalisuus muutettiin TIVIAksi vuonna 2014. Uudistuksessa TIVIA-nimi kuitenkin säilytetään, logo ja visuaalinen ilme uudistetaan. Myös fontti tai värit ovat uudelleen määriteltävissä.



Tutustu: www.tivia.fi

Tekniikka, osaaminen, ihmiset ja liiketoiminta ovat TIVIAN jäsenille tärkeitä, mutta TIVIA on paljon muutakin kuin tekniikkaa ja osaamisen kehittämistä. Tieto- ja viestintäteknii-
kka on yhteiskunnan toiminnan ytimessä – sen tulee näkyä myös TIVIAN uudessa ilmeessä.

2. Tavoitteena toimia ja kehittää:

- Lanseeraus ja lisämyynti
- Tunnettuus ja mielikuva
- Markkinaosuus
- Kokeilu ja uskollisuus
- Puheenaiheeksi pääsy
- Monivuotinen konsepti ja yksi kampanja

Emme määrittele tarkempia prosentuaalisia tai määrällisiä tavoitteita tässä vaiheessa. Haluamme kuitenkin, että uusi ilme tulee valituksi neljä kertaa mieluummin kuin nykyinen (merkittävästi halutumpi). Haluamme lisätä jäsenyhdistyksiemme kiinnostusta ottaa uusi ilme yhteiseen käyttöön (kts. case Sydänliitto).

TIVIA / Nina From

10.1.2017

3. Kohderyhmä

Ensisijainen kohderyhmä on alasta kiinnostuneet ja alalla toimivat ammattilaiset, joille tietotekniikka on päätyö, osana työtä tai harrastus (ml. HR- ja liiketoiminta). Myös julkinen sektori kuuluu kohderyhmään. Toinen kohderyhmä on tulevaisuuden tieto-, ohjelmisto- ja viestintätekniikan alan tekijät, tällä hetkellä alaa opiskelevat. Kolmantena kohderyhmänä ovat TOVi-alan seuraajat (tieto-, ohjelmisto- ja viestintätekniikka), seniorit sekä osin alalla olevat tai potentiaaliset alan vaihtajat. Neljäs kohderyhmä ovat alan yhdistykset, järjestöt sekä alan organisaatiot.

TIVIA nimi on tuntematon. Aiempi nimi, TTL, oli alalla hyvin tunnettu ja arvostettu yhdistys, johon kuului kolmasosa alan työntekijöistä. He unelmoivat korkeatasoisen osaamisen sekä uuden teknologian hyödyntämisestä Suomen talouden kasvun edistämiseksi.

4. Positiointi/kilpailutilanne

Kilpailijoita ovat kaikki ne tahot, jotka ovat luoneet itsestään median. Konkreettisina kilpailijoina näemme mm. SEFEn sekä liitot sekä yhdistykset yleensä, jotka kilpailevat ajasta. Asema on olla TOVin sekä digitaalisen alan arvostetuin toimija ja houkuttelevin yhteisö.

5. Pääväittäjä/ syy valita /kilpailuetu

- Ihmiset muodostavat yhteisön.
- Vaikuttavin Suomessa toimiva valtakunnallinen yhdistys.
- Yhdessä olemme enemmän.
- Hyvä sisältö, asiantuntijuus.
- Koulutustuotteet sekä ammattilaisten tilaisuudet vahvistavat alan osaajien kehittymistä.
- Riippumaton toimija.
- Verkostoitumismahdollisuuksien luoja.
- Uudistaja.
- Sillanrakentaja.
- Suunnannäyttävä.
- Tutkimustiedon tuottaja.
- Kasvun mahdollistaja.

TIVIA / Nina From

10.1.2017

7. Elementit

Logolle tulee olla haettavissa tavaramerkkioikeudet.

TIVIAN nykyinen visuaalisuus, logot sekä värimaailma ja fontit ovat vuodelta 2014. Logot löytyvät: <http://www.tivia.fi/tietoa-tiviasta/medialle>

Uudessa ilmeessä tulee ottaa huomioon sekä sähköisten kanavien että printtimateriaalien vaatimukset. Esimerkkejä käyttökohteista:

- Bannerit, verkkomainokset, nettisivut
- PPT-esitysmateriaalipohjat, käyntikortit
- Messuosasto, tapahtumamarkkinointi
- Julkaisut, lehdet, esitteet, printtimainokset

Graafinen ohjeistus kuuluu perustyökaluihin.

8. Aikataulu

Kilpailu on avoinna alan toimijoille 9.1.–10.2.2017. Pyydämme käyttämään hyödyksi verkosta saatavaa taustatietoa esityksen onnistumiseksi.

Pyydämme lähettämään kilpailutyöt 10.2. mennessä Dropboxin kautta linkillä osoitteeseen: mika.helenius@tivia.fi sekä nina.from@tivia.fi. Valitsemme ehdotuksista kolme mielestämme parasta presentaatioon, joka pidetään keskiviikkona 15.2. aikavälillä 13.00–16.00 TIVIAN tiloissa. Lopullinen valinta pyritään tekemään maaliskuun aikana.

9. Muuta huomioitavaa

Kilpailutyöt käydään läpi nimettöminä. Kilpailun voittaja palkitaan 2 000 euron rahapalkinnolla. Tuomaristo pidättää oikeuden palkita kaksi työtä 500 euron kunniamaininnalla. Palkinnot ovat veronalaista tuloa.

Visuaalisen identiteetin sekä sen elementtien tulee olla kilpailun osallistujan itsensä suunnittelema ja valmistama. Kilpailun järjestäjänä toimiva TIVIA ry lunastaa voittaneen ilmeen omistus- ja käyttöoikeuden itselleen 2 000 euron palkkiota vastaan. TIVIA lunastaa myös mahdolliset kunniamaininnalla palkittujen töiden omistus- ja käyttöoikeuden itselleen 500 euron palkkiota vastaan. TIVIA ry pidättää oikeuden olla käyttämättä yhtään kilpailuun osallistuvista töistä sekä mahdollisuuden muokata voittajatyötä yhteistyössä tekijän kanssa.

Tervetuloa kilpailuun!

Mika Helenius
toiminnanjohtaja
TIVIA ry